

## CULTURAL PROMOTING

In partner con Scuola Filosofica



### PIANO DI LAVORO GENERALE

**PORTARE GLI AUTORI DA DOVE SONO A DOVE NON SONO MAI STATI!**

<b>Titolo progetto</b> <b>Sottotitolo</b>	<b>Cultural Promoting per Autori di ogni Esperienza</b> <i>Servizi e attività di promozione e supporto per autori in cerca di maggiore riconoscimento, visibilità e autorevolezza con servizi ancillari al mercato editoriale</i>
<b>Esperienza</b>	<p>Dr Giangiuseppe Pili – PhD Filosofia e scienze della mente, Docente ad invito di Intelligence al Master di Intelligence (Università della Calabria), Docente a contratto di Intelligence Analysis (Dublin City University) &amp; Research Fellow – Intelligence Lab.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Egli ha oltre dieci anni di esperienza nel mercato editoriale online e tradizionale.</li> <li>- Egli è autore di otto libri e due di prossima pubblicazione. Ha pubblicato in numerose riviste nazionali e internazionali su temi legati alla filosofia, intelligence e strategia militare.</li> <li>- Egli è l'editor in chief ovvero responsabile della collana dei libri di Scuola Filosofica per cui l'editore Le Due Torri di Bologna lo ha nominato responsabile generale e coordinatore del board editoriale costituito da tre ricercatori (PhD). La collana ha attualmente sette libri pubblicati su diverse tematiche di filosofia applicata. Pili ha svolto attività di traduzione, editing, proofreading, e valutazione dei testi, selezione degli autori e coordinamento tra il board e l'editore. In questa vece, Pili ha scartato 3 + 1 proposte editoriali non ritenute all'altezza delle aspettative della collana e dell'editore.</li> <li>- Pili ha fondato Scuola Filosofica, blog di filosofia con aspirazioni encyclopediche. Il blog ha oltre 35 autori, un team di professionisti per il funzionamento, presente sui principali canali Social (Facebook, Twitter, Linkedin &amp; YouTube) appropriati al settore. Il blog ha oltre 1100 articoli con autori di tutto il panorama nazionale e ha un traffico giornaliero di oltre 1500 visitatori unici.</li> <li>- Nel 2016/2017 Pili è stato project manager per MilanoEdit della proposta collana per il mercato editoriale per periodici "I grandi temi della filosofia". Egli ha scritto il pilota del progetto Filosofia della felicità attraverso i secoli.</li> <li>- Nel 2014 Pili &amp; Scuola Filosofica hanno collaborato alla campagna di marketing online portata avanti dall'azienda Viralbeat per promuovere la collana di testi divulgativi sulla matematica per il <i>Corriere della Sera</i>.</li> </ul> <p>Per maggiori approfondimenti si veda il CV in allegato</p>

Dott. Giacomo Carrus – Dottore in Lettere Storiche all’Università degli Studi di Cagliari.

- è presidente dell’associazione culturale Azione Filosofica della quale è il responsabile giuridico e il punto di riferimento esecutivo. Per essa ha svolto e svolge tutt’ora svariati compiti tra i quali organizzazione e coordinamento di eventi culturali.
- dal 2014 è collaboratore senior del blog Scuola Filosofica al quale partecipa in qualità di autore di articoli di storia e recensioni.
- è autore di diversi libri (attualmente 6) di saggistica storica e letteraria tra i quali “La Guerra Fredda – una guida al più grande confronto del XX secolo”, parte della collana di Scuola Filosofica.
- ha acquisito un’esperienza pluriennale come organizzatore, coordinatore e speaker in seminari e lezioni a tema storico e letterario.
- ha operato in qualità di promoter editoriale in riferimento alla collana di libri Scuola Filosofica edita con Le Due Torri – Bologna.
- ha esperienza in ambito di proofreading ed editing acquisita attraverso la collaborazione con Scuola Filosofica.

Per maggiori approfondimenti si veda il CV in allegato.

#### **Partners & Istituzioni attive ai progetti sostenuti**

**Partner Regolari** - Le Due Torri (Bologna – Casa Editrice), Accademia d’Arte (Srl. Cagliari), Azione Filosofica (Associazione Culturale), Ancora dai Baruffi – Pizzeria Storica (Carloforte).

**Partner avuti in specifici eventi** – Circolo Scacchistico Cagliaritano (CSC), BaBar, Play Car (Car Sharing), Ordine dei medici, l’Universale (editore Online), CNGEI (Scout), InTheCyber Group (Cyber Security Provider).

#### **Project Roles**

**Dr Giangiuseppe Pili – Editor & Strategist**

**Dott. Carrus – Executive Manager**

#### **Abstract**

L’attività di “promoting culturale” operata dal Team Carrus & Pili ha come scopo la promozione di attività editoriali per mezzo del supporto diretto ad autori in cerca di maggiori opportunità di sviluppo, promozione, autorità e diffusione delle proprie opere. Il Team è supportato da una rete di contatti nazionali e internazionali che sono impiegati laddove necessario per incrementare la qualità complessiva dei loro servizi che coprono il supporto degli autori in fase di stesura, completamento, miglioramento, diffusione e storytelling development. L’attività principalmente funziona su basi progettuali in cui gli autori si interfacciano con il Team per convenire ad una strategia di intervento mirata e, al contempo, globale.

#### **Mission**

Consentire la crescita globale di autori attraverso l’erogazione di una serie di servizi con metodologie dichiarate e trasparenti che includono (ma non si esauriscono): proofreading, editing della forma, editing del contenuto, valutazione dei manoscritti, suggerimento strategie di crescita autorevolezza, valutazione di impatto nel mercato, selezione delle piattaforme più idonee per la valorizzazione dei manoscritti, interviste, recensioni, sviluppo di video

	<p>promozionali, sviluppo campagna social sui canali disponibili al Team (Facebook, Twitter, YouTube), organizzazione lezioni, registrazione lezioni, pubblicazione online lezioni, preparazione conferenze, wordpress setting, gestione piattaforme wordpress, traduzioni, corsi di formazione (training), laboratori, eventi culturali, valutazione progetti (proof reading, evaluation &amp; impact e counseling), CV development (proofreading, evaluation &amp; impact e cunseling).</p>		
<b>Metodi</b>	<p>Il metodo di lavoro standard per ingaggio è il seguente. Il cliente contatta il Team il quale si impegna a rispondere il prima possibile. Il Team valuta la richiesta del cliente e propone una discussione informale del progetto con il cliente stesso per accertarsi delle richieste e fattibilità dell'operazione. Il Team si prende cura di stilare un progetto dedicato al cliente con metodi, fattibilità, impatto e valutazione dei costi che il cliente si impegna a rispettare. Il Team si prende la responsabilità, quando appropriato, di istituire un sistema di comunicazione rapido con feedback diretti con il cliente per garantire la massima efficienza e trasparenza reciproca.</p>		
<b>Tempistiche</b>	<p>Le tempistiche vengono dichiarate per ogni servizio/progetto richiesto così che il cliente è consapevole del tempo massimale stabilito.</p>		
<b>Receivers</b>	<p>Autori di ogni livello di esperienza interessati ad una crescita specifica e globale</p>		
<b>Lettura &amp; Materiali Consultabili</b>	<p>Scuola Filosofica – <a href="http://www.scuolafilosofica.com">www.scuolafilosofica.com</a>      Scuola Filosofica – Social Media      Le Due Torri – Collana di Libri - <a href="http://leduetorri.com/categoria-prodotto/filosofia/">http://leduetorri.com/categoria-prodotto/filosofia/</a></p>		
<b>Approved by</b>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 10px;"> <b>Dr Giangiuseppe Pili</b>   </td> <td style="width: 33%; padding: 10px;"> <b>Dott. Giacomo Carrus</b>   </td> </tr> </table>	<b>Dr Giangiuseppe Pili</b> 	<b>Dott. Giacomo Carrus</b> 
<b>Dr Giangiuseppe Pili</b> 	<b>Dott. Giacomo Carrus</b> 		